



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA

KLASA: 330-01/25-01/13
URBROJ: 526-07-02-02-02-25-34
Zagreb, 4. veljače 2025.

- ŽURNO -

DRŽAVNI INSPEKTORAT REPUBLIKE HRVATSKE

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

HRVATSKA OBRTNIČKA KOMORA

HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA

PREDMET: Odluka o izravnim mjerama kontrole cijena određenih proizvoda i određenih kategorija proizvoda u trgovini na malo („Narodne novine“, broj 17/2025)
- *uputa i pojašnjenje, dostavlja se*

Poštovani,

dostavljamo uputu i pojašnjenje Odluke o izravnim mjerama kontrole cijena određenih proizvoda i određenih kategorija proizvoda u trgovini na malo („Narodne novine“, broj 17/2025).

Predmetnom Odlukom propisane su **najviše maloprodajne cijene za ukupno 70 proizvoda u trgovini na malo**. Popis proizvoda obuhvaća uz ranijih 30 proizvoda i dodatnih 40 kategorija proizvoda.

Za ranijih 30 proizvoda, trgovac je dužan odrediti cijenu do razine najviše maloprodajne cijene za **sve proizvode koje ima u prodaji na pojedinom prodajnom mjestu**. Primjerice, tom su obvezom obuhvaćeni svi jogurti u čašici i bočici u rasponu od 180 g do 200 g. Izuzetak s tog popisa je toaletni papir za koji su trgovci obvezni ograničiti cijenu najmanje jedne vrste artikla toaletnog papira (u pakiranju od 10 do 16 rola), a poželjno je i više.

Za dodatnih 40 kategorija proizvoda trgovci su obvezni odrediti maloprodajnu cijenu do razine najviše maloprodajne cijene kategorije proizvoda određene Odlukom, i to za najmanje jednu vrstu artikla unutar iste kategorije proizvoda. Primjerice, od svih voćnih džemova u rasponu od 660 g do 690 g koje trgovac ima u prodaji na pojedinom prodajnom mjestu, dužan je staviti potrošačima na raspolaganje najmanje jedan artikl iz navedene kategorije, po cijeni do razine najviše maloprodajne cijene utvrđene Odlukom.

Dakle, u slučaju da se artikl s ograničenom cijenom proda, a na prodajnom mjestu se nude za prodaju drugi artikli unutar iste kategorije proizvoda, trgovac je dužan odmah osigurati drugi artikl po cijeni do razine najviše maloprodajne cijene. Drugim riječima, nije dozvoljeno da na prodajnom mjestu trgovac nudi za prodaju artikle unutar pojedine kategorije proizvoda, a da pritom nijedan artikl iz te kategorije nema ograničenu cijenu. Stoga, poželjno je da na ovaj

način trgovac stavi na raspolaganje više od jednog artikla unutar iste kategorije proizvoda, a kako bi se osigurala kontinuirana dostupnost istih.

Nadalje, kako bi se osigurala pravovremena informiranost potrošača o maloprodajnim cijenama proizvoda obuhvaćenih Odlukom, trgovci su obvezni:

1. **uz maloprodajnu cijenu proizvoda obuhvaćenih Odlukom jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti propisanu vizualnu identifikacijsku oznaku**
2. **na ulazu u prodajni objekt ili na drugom za potrošače vidljivom mjestu unutar prodajnog objekta te na mrežnoj stranici, ako je ista uspostavljena, jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti plakat koji minimalno sadrži: propisanu vizualnu identifikacijsku oznaku te ažurirani popis odabranih artikala s pripadajućom maloprodajnom cijenom.**

Svi prodajni objekti veći od 400 m² prodajnog prostora, dužni su osigurati zasebne dijelove za prodaju proizvoda kojima je cijena ograničena, a sukladno propisima o hrani i predmetima opće uporabe.

Na zasebnim dijelovima trgovac je dužan osigurati zastupljenost svih 70 proizvoda s najmanje po jednom vrstom artikla, neovisno o tome radi li se o ranijih 30 ili dodatnih 40 proizvoda, ako ih nudi u asortimanu pojedinog prodajnog objekta.

Trgovci su, dakle, dužni organizirati zasebne dijelove sukladno gore navedenom, a uz te zasebne dijelove mogu predmetne proizvode prodavati i na pozicijama u prodajnom prostoru na kojima ih i inače prodaju.

Pozivamo trgovce da prilikom izbora artikala za dodatnih 40 proizvoda, gdje im je ostavljena mogućnost izbora, imaju na umu da se radi o najvišoj redovnoj maloprodajnoj cijeni koja nije fiksna i koja se ne odnosi na posebne oblike prodaje (dakle, isključuje cijene prilikom akcije te drugih oblika sniženja). Također, pozivamo trgovce da svojim potrošačima osiguraju najbolji omjer cijene i kvalitete proizvoda.

Napominjemo kako su trgovci po predmetnoj Odluci dužni postupati od dana 7. veljače 2025. pa do opoziva Odluke.

S poštovanjem,

Prilog:

- Pojašnjenje proizvoda kojima su cijene ograničene

